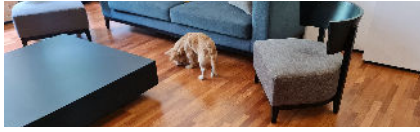




اخبار داخلی

شرکت در نمایشگاه در
زمینه صنایع چوب
سافتمان مونینگ
آلمان (BAU)

۲



معرفی پروژه

پروژه سافتمان منا، اگر بخواهیم از زیبایی این پروژه بگویم، قطعاً
مزه خاص‌ترین طرفه‌هایی است که تا به امروز دیده‌ایم و بسیار زیبا و
منحصربه‌فرد است ...

۱۴



نخبه‌پرانی

فریبرز صهبا در سال ۱۳۲۶ در مشهد به دنیا آمد. وی که مقیم کانادا
است، معماری باغ‌های «میفا» و «معبد لوتوس» دهلی نو را برعهده
داشته است ...

۱



هنر معماری

ایجاد فضایی مدرن را
که در عین حال با گذشته
ومعماری ایرانی بیگانه
نباشد ...

۳



خانه حنا برنده جایزه مجله معمار (رتبه سوم گروه مسکونی تک واحدی)

قطعاً خانه حنا اولین پروژه من بود که طراحی تمام
بخش‌های خارجی و داخلی با دقت بسیار زیاد
صورت گرفت ...





فریبرز صهبا

در سال ۱۳۵۲، فریبرز صهبا توسط وزارت مسکن ایران به دلیل طراحی سیستم مسکن ارزان قیمت شناخته شد. او در سال ۱۳۵۳، به عنوان مدیر تیم طراحی سافت بزرگترین مرکز فرهنگی ایران، «مرکز فرهنگی نگارستان» در «کاف مرمز»، منصوب شد.

معماری بی نظیر معبد نیلوفر آبی (لوتوس) در سال ۱۳۶۴ تکمیل شد که از ۲۷ گلبرگ تشکیل شده است. این بنا نه طرف دارد که هر طرف آن، دارای سه گلبرگ است. ارتفاع این بنا حدود ۲۷ متر و قطر ساختمان ۷۰ متر است که در زمینی به مساحت ۶۴ هکتار، در نزدیکی کاخ ریاست جمهوری هندوستان قرار دارد. سالن اصلی معبد نیلوفر آبی دارای ظرفیتی با گنجایش هزار و سیصد نفر است.

فریبرز صهبا به خاطر طراحی مشرق الاذکار دهلی نو، جایزه «مجله علوم» آمریکا را در سال ۲۰۲۰ به عنوان کمال هنر بتن و همچنین جایزه اول بهترین ساختمان بتن از بریتانیا و آمریکا را دریافت کرده است. او همچنین جایزه ویژه «مؤسسه مهندسان سازه بریتانیا» را در سال ۱۳۶۵ و جایزه «گلوب آرت» را به خاطر «ترویج ومدت و اتماد بین ملت‌ها، مذاهب و اقشار اجتماعی» در سال ۲۰۰۰ میلادی گرفته است.

فریبرز صهبا در سال ۱۳۲۶ در مشهد به دنیا آمد. وی که مقیم کانادا است، معماری باغ‌های «حیفا» و «معبد لوتوس» دهلی نو را برعهده داشته است. او از پنج‌سالگی و با شنیدن فاطرات مادرش از «مشرق الاذکار» عشق آباد، به معماری و مهندسی ساختمان علاقه مند شد. ایشان بعد از پایان دوران تحصیلات مقدماتی، به دانشگاه تهران رفت و در سال ۱۳۵۰ در رشته معماری از دانشکده هنرهای زیبای این دانشگاه فارغ التحصیل شد.

صهبا به عنوان رئیس تیم‌های طراحی شرکت‌های مختلف معماری در ایران، طراحی طیف وسیعی از ساختمان‌های معتبر، از جمله مرکز کارگاه‌های تولیدی و هنری صنایع دستی تهران، سفارت ایران در پکن چین، شهرک جدید ماهشهر در استان خوزستان، مرکز فرهنگی پهلوی سنندج، مدرسه هنر سنندج و ... را برعهده داشته است.





کردیم. برای مثال، با کمپانی ترموری و کمپانی موکوپینوس آلمان گفت‌وگوهای فنی مهم و فوئی داشتیم. همچنین با کمپانی‌هایی که در فط تولید چسب و لاک‌های فاص پارکت فعالیت دارند نیز گفت‌وگو کردیم. از غرفه بسیار بزرگ و فاص Boen & Bauwerk هم دیدن کردیم و در جلسای مفید، ضمن رونمایی از محصولات جدیدشان، در فصوص تداوم همکاری در آینده بحث و تبادل نظر شد. در این نمایشگاه، برند محبوب آکویا هم همچون دیگر کمپانی‌ها مضمون پررنگی داشت و از محصول جدید و بسیار زیبایشان که سری چوب‌هایی به رنگ فاکستری بود، دیدن کردیم و چند نمونه را برای شوروم مجموعه نیز با خود به ایران آوردیم.

در این چند سالی که در این نمایشگاه شرکت کرده‌ایم، امسال اولین سالی بود که نمایشگاه به‌جای آبان و آذرماه، در آفر فروردین‌ماه برگزار می‌شود. این نمایشگاه پر از متریال و ایده و محصولات جدید و تخصصی بود و رقابت بسیار سنگینی بین غرفه‌ها و کمپانی‌هایی که محصولات نسبتاً مشترک عرضه کرده بودند، جریان داشت. این را باید به فال نیک گرفت که رونق ساختمان و صنعت ساختمان روبه‌رشد است. همه چیز در این نمایشگاه عالی بود؛ از نموه برگزاری و طراحی و دیزاین، تا طراحی غرفه‌ها، پذیرایی و سایر موارد. این هشتمین دوره‌ای بود که به این نمایشگاه دعوت شدیم. مضمون در چنین نمایشگاه‌هایی، فرصت بسیار مناسبی برای آشنایی و گفت‌وگو با دیگر کمپانی‌های فعال در حوزه صنایع چوب است.



BAU، نمایشگاه تجاری پیشرو در جهان برای معماری، متریال و سیستم‌ها هر دو سال یک بار برگزار می‌شود. همهی افراد درگیر در جامعه بین‌المللی یعنی معماران، برنامه‌ریزان، سرمایه‌گذاران، نمایندگان بفش‌های صنعتی و تجاری مثل تجارت ساختمان، برای برنامه ریزی، سافت و طراحی ساختمان‌ها در این مکان گرد هم می‌آیند. BAU به عنوان یک واسطه مهم و قوی بین تولیدکنندگان و سرمایه‌داران عمل می‌کند که معمولاً مکان و موقعیت بسیار مناسبی برای تصمیم‌گیری‌های سرمایه‌گذاری تا به امروز بوده است و این امکان را فراهم می‌کند تا غرفه‌داران وارد بازارهای بین‌المللی جدید شوند و از دیدکنندگان هم امکان دسترسی به متریال‌های روز دنیا و آینده را داشته باشند.

مدیر فروش و عضو هیئت‌مدیره پارس آرای کوهستان به نمایندگی از این شرکت در نمایشگاه ساختمان مونیخ آلمان (BAU) شرکت کرد که گزارش کوتاهی از مضمون در این نمایشگاه را در ادامه می‌فوانیم:

نمایشگاه بسیار خوب و باکیفیتی بود و در زمینه ی صنایع چوب نیز گستردگی زیادی داشت. آنچه که بسیار نظر من را به خود جلب کرد، نمای سولار با متریال‌های مختلف بود که جذابیت قابل‌توجهی نیز داشت.

بیش از نود درصد تأمین‌کنندگان اصلی و کمپانی‌هایی که با آن‌ها کار می‌کنیم و مراودات مالی و تجاری بسیاری داریم، در این نمایشگاه مضمون داشتند و با آن‌ها جلسات متعددی برگزار



اجرا و انتقاب‌ها، نظارت و همکاری با کارفرما وجود داشت.

به جز معماری، به چه هنر دیگری علاقه‌مند هستید؟

همیشه به چوب و کار با چوب علاقه داشته‌ام. به نظرم نیازی هم می‌تواند هنر باشد و موردعلاقه من بوده است.

از معماران و طراحان بزرگ، چه ایرانی و چه خارجی، کدام یک الهام‌بخش شما در این حوزه هستند؟

استاد هوشنگ سیمون و آرامگاه‌هایی که در تلفیق معماری ایرانی و روح زمانه طراحی کرده‌اند، برایم تمسین‌برانگیز بوده است. در بین معماران نسل جدید نیز آثار آقای ممدرضا قدوسی برایم قابل‌تأمل بوده و به نظرم در آن‌ها مس و کیفیتی به معماری اضافه شده است. همچنین پروژه‌های آقای فرشاد مهدی‌زاده نیز برایم هوشمندانه است.

چرا پارس آرای کوهستان را انتخاب کردید؟

در تجربی که در همکاری با پارس آرای کوهستان داشتم، کیفیت فوب محصولات و خدمات مناسب نصب و پیگیری باعث شد که این مجموعه را قابل‌اعتماد ببینم.

پروژه‌هایی که با پارس آرای کوهستان همکاری داشتید، کدام‌ها و برای چه سالی بودند؟

سافتمان سرو ۱۳۹۴ (ThermoAsh)، بازسازی مسکونی ۱۳۹۶ (پارکت بلوط)، فانه ۱۴۰۱ (پارکت BOEN).

در خصوص پروژه خانه حنا و انتخاب پارکت BOEN چالش‌های حین انجام پروژه، از طراحی تا اجرا و اتمام کار، توضیح می‌دهید؟

در روند طراحی پروژه حنا، ضمن هم‌فکری با کارفرما، از سافت بنایی آپارتمانی به‌سوی ایجاد یک‌فانه تک‌واحدی حرکت کردیم. کشیدگی و عرض کم زمین و محصور بودن از سه جهت، سبب شد تا فانه بافاصله گرفتن از همسایه شمالی، مجال ورود نور و هوای تازه را به فضاهای بیشتری فراهم کند و با قرارگیری ارتباط عمودی در مرکز، چیدمان فضاها برای دسترسی هرچه بهتر به نور تقویت شد.

در پوشش سطوح فانه، مس و مالی از گذشته را به کار گرفتیم تا درکنار گشایش‌های وسیع پوسته، اتمسفر دلنشین و جذابی در تطابق با زندگی مدرن و نیازهای روانی ساکنین ایجاد شود. در هنگام روبه‌روشدن با فانه، ترکیب رومیه گرم آجر با امجام ساده بنا، وعده ممیطی گرم و صمیمی را می‌دهد. پنجره‌ها در سافتار بیرونی با سادگی در کنار آجر قرار گرفته‌اند تا مصالح اصلی خودنمایی کنند. در همنشینی با آجر، چوب آن چیزی بود که بیشترین هماهنگی را با مس فانه داشت و به همین دلیل در پارکت کف و پوشش کف و جداره با هم مورداستفاده قرار گرفت. رنگ گرم پارکت BOEN بیشترین همخوانی را با آجر مورداستفاده در فانه حنا داشت.



با سلام خدمت شما جناب آقای مهندس نوید نصرالله‌زاده. از همکاری جنابعالی با تیم پارس‌آرای کوهستان برای تکمیل این قسمت از نشریه درون‌سازمانی صمیمانه سپاسگزاریم.

به‌عنوان سؤال اول، بفرمایید که رشته و میزان تحصیلات شما چیست و در کدام دانشگاه درس خوانده‌اید؟

من سال ۷۷ وارد مقطع کارشناسی ارشد پیوسته معماری در دانشگاه گیلان شدم و در سال ۸۵ نیز از این دانشگاه فارغ‌التحصیل شدم.

از چه زمانی فعالیت حرفه‌ای خود را آغاز کردید؟

از سال ۸۱ وارد بازار کار شدم. سال ۸۶ به دفتر معماری ری‌را پیوستم و در طول هفت سال همکاری در این دفتر در کنار آقای دکتر ریامی‌فرد و خانم مهندس رضوی‌نیکو، تجربه‌های ارزشمندی به‌دست آوردم. از سال ۹۴ نیز فعالیت معماری خودم را به‌صورت شفصی ادامه دادم.

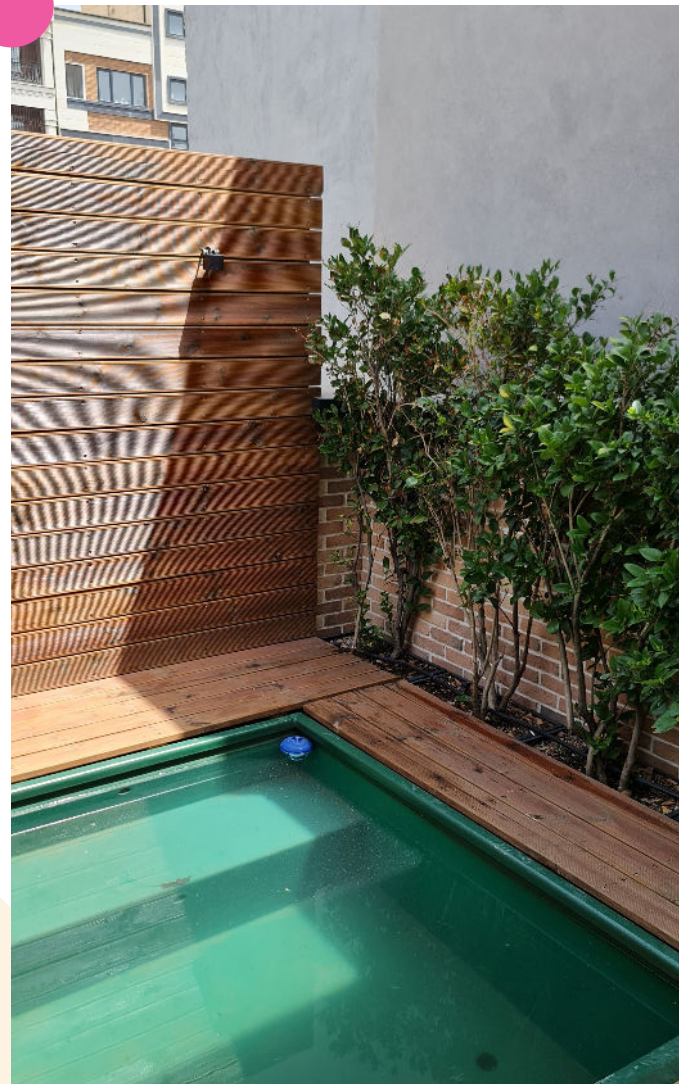
سبک موردنظر و انتخابی شما در طراحی پروژه‌هایتان چیست؟

در هنر و معماری امروز، باتوجه‌به امکانات گسترده و تجربه‌های پیموده‌شده و راه‌های بی‌شماری که وجود دارد، شاید نشود از سبک صمبت کرد. درمورد علاقه فودم در طراحی، ایجاد فضایی مدرن را که درعین‌حال با گذشته و معماری ایرانی بیگانه نباشد و بتواند به نیازهای امروز پاسخ دهد، دنبال می‌کنم.

کدام‌یک از پروژه‌هایتان را بیشتر از همه دوست دارید؟

قطعا فانه حنا. اولین پروژه من بود که طراحی تمام بخش‌های خارجی و داخلی با دقت بسیار زیاد صورت گرفت و در کلیه مراحل





حمید رضا پرنیان کارشناس فروش

در پروژه سافتمانی منا، ما افتخار داشتیم که در خدمت آرشیکتک ممتزم پروژه، جناب آقای مهندس نصراللهزاده، باشیم. شروع همکاری ما با این آرشیکتک فوش سلیقه و فوش ذوق که به تازگی این پروژه ایشان برنده جایزه معماری نیز شد، به پنج شش سال قبل برمیگردد و در طول این چند سال، در چند پروژه همکاری داشته‌ایم و چوب مورد نیاز پروژه هایشان را از کمپانی ترموری تهیه کرده‌ایم. همچنین برای نمای یکی از طرازی‌هایشان چوب ترمو و برای کف داخل فانه پارکت تمام چوب تأمین کردیم.

طی سه نوبت برای پروژه فانه منا چوب فریداری شد. در سال ۱۴۰۱ و برای نوبت اول، با نظر جناب مهندس نصراللهزاده و کارفرمای پروژه، جناب مهندس میرشمیرانی، **چوب‌های دکینگ اشباع شده از کمپانی AS Lumber، با ابعاد ۲۷×۱۲۰ میلی‌متر با طولی از ۳ تا ۶ هزار میلی‌متر، برای قسمت کنار استخر و پوشش دیوارهای پشت‌بام و کف پشت‌بام در نظر گرفته شد. اتصالات مدنظرشان برای نصب این چوب‌ها نیز از کمپانی اسپکس (Spax) و رنگ روغن انتخابیشان هم از کمپانی موکوپینوس آلمان (Mocopinus) بود.**

در همان سال و برای نوبت دوم که فضای Indoor این پروژه بود، پارکت تمام چوب آپادوسی کمپانی Boen را انتخاب کردند که چوب آفریقایی بسیار ممتزم است و ۲۲۰۰ میلی‌متر طول، ۲۰۹ میلی‌متر عرض و ضخامتی به قطر ۱۴ میلی‌متر دارد. روش نصب این پارکت 3-strip به صورت فوم بوده و از سری پارکت‌های EngineerWood کمپانی Boen است. همان‌طور که قبل‌تر اشاره شد، چوب‌های این دو قسمت برای سال گذشته و در واقع شروع اجرای پروژه بود. اما امسال و برای نوبت سوم، یک سری تایل‌های چوبی از کمپانی Deckings برزیل که ابعادشان ۲۹۵×۲۹۵ میلی‌متر با ارتفاع ۳۰ میلی‌متر است نیز سفارش داده‌اند. این تایل‌ها از چوب ایپه (IPE) و سری Heavy Hard Wood هستند و نصبشان با کلیپس است که از بغل به هم وصل می‌شوند و برای قسمت کف سرویس‌های تمامی طبقات پروژه فانه منا در نظر گرفته‌اند.

اگر بخواهیم از زیبایی این پروژه بگوییم، قطعاً جزو خاص ترین طرح‌هایی است که تا به امروز دیده‌ایم و بسیار زیبا و منمصر به فرد است. همچنین باید اشاره کنیم که ما نیز طبق روال همیشه سعی کرده‌ایم مسئولیت و کار خود را به بهترین نحو و دقیق و با ظرافت انجام دهیم. در نهایت، امیدواریم که این همکاری همچنان ادامه‌دار باشد و بتوانیم در سال‌های آتی، برای پروژه‌های دیگر نیز در خدمت عوامل فانه منا به یادماندنی و زیبا و دوست‌داشتنی باشیم.





آلمان کشوری
واقع در اروپای غربی
با چشم انداز جنگل‌ها،
رودخانه‌ها، رشته‌کوه‌ها و
سواحل دریای شمال است.

این کشور بیش از دو هزار سال قدمت دارد و پایتخت آن، برلین، مهد و فانه هنر و تفریحات شبانه و بسیاری از مکان‌های باقی‌مانده از جنگ جهانی دوم است. آلمان دومین کشور پرجمعیت اروپا بعد از روسیه و پرجمعیت‌ترین کشور عضو اتحادیه اروپا است. این کشور بین دریاهای بالتیک از شمال و آلپ در جنوب واقع شده و بانک مرکزی آن در فرانکفورت قرار دارد. (European Central Bank)

آلمان به‌عنوان یک قدرت بزرگ با اقتصاد قوی توصیف می‌شود. این کشور دارای بزرگ‌ترین اقتصاد در اروپا، چهارمین اقتصاد بزرگ جهان از نظر GDP و پنجمین اقتصاد بزرگ از نظر PPP است و به‌عنوان یک قدرت جهانی در بخش‌های صنعتی، علمی و فناوری، سومین صادرکننده و واردکننده بزرگ جهان است. آلمان به‌عنوان یک کشور توسعه‌یافته، امنیت اجتماعی، سیستم مراقبت بهداشتی همگانی و آموزش دانشگاهی بدون شهریه ارائه می‌دهد.

مساحت این کشور نزدیک به ۳۵۷,۰۰۲ کیلومتر مربع است که ۳۴۹,۲۲۳ کیلومتر مربع آن را زمین و ۷,۷۹۸ کیلومتر مربع آن را آب تشکیل می‌دهد. این کشور از نظر مساحت، هفتمین کشور بزرگ اروپا و شصت‌وسومین کشور بزرگ در جهان است.

کل جمعیت آلمان در ژانویه ۲۰۲۳، ۸۳,۳ میلیون نفر بود. اما داده‌ها نشان می‌دهد که جمعیت آلمان بین سال‌های ۲۰۲۲ تا ۲۰۲۳ به میزان ۱۱۴ هزار نفر (۰,۱ درصد) کاهش یافته است که ۵۰,۷ درصد از آن را زنان و ۴۹,۳ درصد از آن را مردان تشکیل می‌دهند.



شرکت کنید، متمماً در شهر زیبای کوبلنز (Koblenz) لنگر فواید اندافت.

در اینجا شما شاهد یکی از باورنکردنی‌ترین پدیده‌های طبیعی در کشور فواید بود؛ تلاقی رودخانه‌های راین و موزل (Rhine & Mosel) که این نقطه عطف بی‌نهایت مهم و دیدنی است.

برای دیدن تمامی این مناظر زیبا، از جمله این قسمت از کشور آلمان و همچنین تلاقی دو رودخانه، می‌توانید با سوارشدن به تله‌کابین Koblenz به سمت قلعه تماشایی بروید و از این قلعه به یادماندنی هم دیدن کنید.

همچنین، کوبلنز به دلیل نزدیکی به دره زیبای راین، قابل توجه است. این دره که طول آن از جنوب کوبلنز تا مانهایم (Mannheim) است، در فهرست میراث جهانی یونسکو نیز ثبت شده است.

اگر می‌توانید تنها یک سفر به آلمان داشته باشید، متمماً پند روز را در برلین بگذرانید، چراکه یکی از برترین مقاصد فرهنگی اروپا به‌مساب می‌آید و گالری‌های هنری و موزه‌های متعددی در آن قرار دارد؛ به‌عنوان مثال، جزیره موزه (Museum Island).

مجموعه‌ای منحصربه‌فرد از سافتمان‌ها در Spreeinsel (جزیره Spree) در قلب برلین. این مجموعه شامل پنج موزه بزرگ برلین است که در زمان هاگمان پروس ساخته شده‌اند و همچنین یک سافتمان نمایشگاهی به نام گالری جیمز سیمون را در برمی‌گیرد.

همچنین در شب می‌توان از کنسرت‌های ارکستر فیلارمونیک (Philharmonic Orchestra) مشهور برلین، متی اجرای اپرای برلین، و دیدن مکان‌هایی مانند دروازه براندنبورگ (Brandenburg Gate) لذت برد.

از دیگر مکان‌های گردشگری آلمان می‌توان به مونیخ نیز اشاره کرد که محبوبیتش به‌عنوان یک مقصد دیدنی و توریستی را مدیون موقعیتش در قسمت بیرونی کوه‌های زیبای آلپ است. با این‌که مونیخ از قدیمی‌ترین شهرهای آلمان نیست، اما نقش مهمی در شکل‌دهی ساختار فرهنگی و سیاسی این کشور ایفا کرده است.

از دلایلی که مونیخ را به یکی از محبوب‌ترین مقاصد گردشگری آلمان تبدیل کرده، تاریخی بودن مرکز این شهر است. گشت وگذار با پای پیاده، سرگرمی در اطراف میدان بزرگ شهر (Marienplatz) است. در اینجا می‌توان معماری قدیمی چشم‌نوازی را که قدمت آن به قرون وسطی بازمی‌گردد، از جمله تالارهای قدیمی و جدید، کشف کرد.

همچنین، از محبوب‌ترین مکان‌ها برای بازدید، باغ دوست داشتنی Englischer یا باغ انگلیسی است که بزرگ‌ترین پارک عمومی شهری در جهان شناخته می‌شود.

از دیگر شهرهایی که در کشور آلمان متمماً باید از آن دیدن کرد، شهر قدیمی روتنبرگ اوب (Rothenburg Ob) در تاوبر (Tauber) است.

این شهر کوچک در قلب بایرن زیبا واقع شده است و اگر در فرانکفورت اقامت دارید، برای بازدید از این مکان بی‌نظیر می‌توانید به‌راستی رانندگی کرده و از این فضای دیدنی لذت ببرید.

بورگتور (دروازه قلعه) در روتنبرگ قسمتی دیگر از آلمان که نباید آن را از دست داد، کوبلنز (Koblenz) و رودخانه راین (Rhine Valley) است. اگر در یکی از کشتی‌های تفریحی یک‌هفته‌ای محبوب رودخانه راین



میراث نیروژی این شرکت که همان تجربه و مهارت است، باعث شده که تمامی محصولات Boen در بازارهای بین‌المللی منحصربه‌فرد باشد. Boen معتقد است که با بیش از سه قرن تجربه، جسور، نوآور و خلاق است.

«تسفير جهان»

در دهه ۱۹۷۰، BOEN شروع به صادرات محصولات فود کرد. شرکت آلمانی Theodor Höhns KG یکی از اولین علاقه‌مندان به تولیدات و روش‌های تولید BOEN بود. هر دو می‌توانستند معتقد بودند که می‌توانند یکی از مدرن‌ترین خطوط تولید پارکت‌های مهندسی‌شده را در اروپا راه‌اندازی کنند. علاوه بر این، کارخانه Mölln Höhns در نزدیکی بنادر اصلی قرار دارد و امکان تمویل محصولات به خارج از کشور را فراهم می‌کند و نزدیک به بازار اصلی اروپایی است. بنابراین، لجستیک تسهیل می‌شود و BOEN از دسترسی به جهان لذت خواهد برد.



محصولات آن‌ها در بیش از پنجاه کشور، در چهار قاره، با مدیریت شرکتی مستقر در نروژ فروخته می‌شود. علاوه بر سایت‌های تولید در لیتوانی، سوئیس و کرواسی، Boen دارای دفاتر فروش در نروژ، آلمان، لیتوانی، انگلستان، هنگ‌کنگ و ایالات متحده آمریکا است و همین امر باعث شده که بتواند یک شبکه شریک بزرگ در سراسر جهان باشد.

در سال‌های اخیر، آن‌ها پیشرفت قابل‌توجهی داشته‌اند و همچنان می‌توانند مشتریان را با کیفیت محصولات فود جذب کنند و سهم بازار فود را حتی در بازارهایی که دچار رکود هستند، افزایش دهند.

به فانه کف‌پوش‌های چوبی فوش آمدید. جایی که شور، شوق، سبک، تخصص و تکنیک بر آن حاکم است. تاریخچه BOEN بیش از ۱۶۴۱ سال هفدهم بازمی‌گردد. این کمپانی فعالیت فود را در سال ۱۶۴۱، با دو کارخانه چوب‌بری در آبشار BOEN در رودخانه Topdals در نزدیکی Kristiansand در جنوب نروژ آغاز کرد.

بیش از ۳۵۰ سال است که شرکت BOEN الوار با کیفیت تولید و عرضه می‌کند.

«از آسیاب تا کارخانه چوب‌بری، از کشاورزی تا تولید کف‌پوش‌های چوبی»



در طول زمان، کارکنان BOEN تلاش کرده‌اند تا روش‌های بهتری برای تولید محصولات بیابند و در تمام این سال‌ها، احترام به طبیعت و منابع طبیعی برای این شرکت یک اصل و ارزش بوده است.

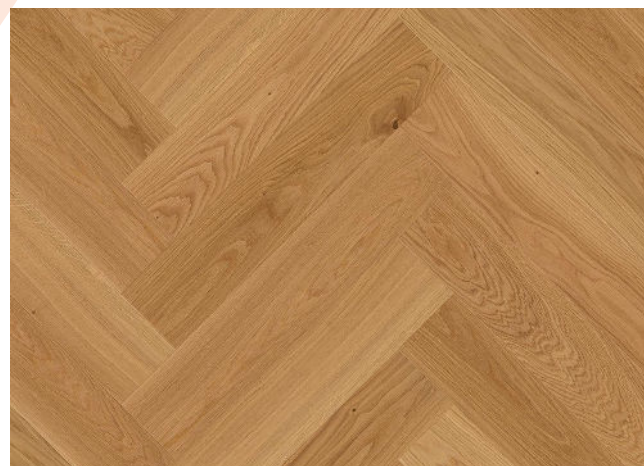
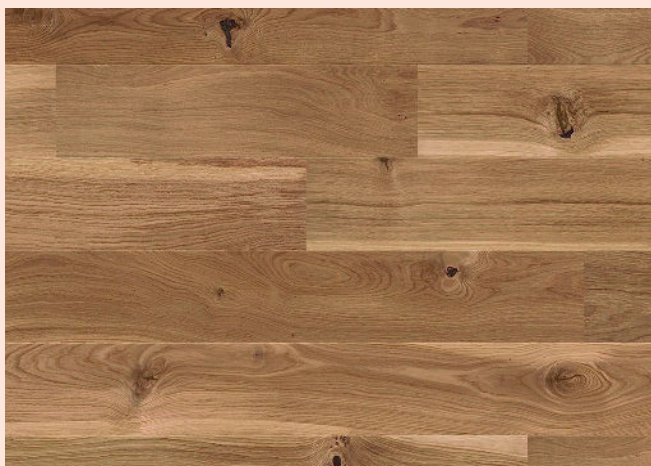


آن‌ها بر دو اصل مهم پایبند هستند:

۱. سلامت و امنیت: برای تضمین کیفیت هوای مناسب برای محیط زندگی و کار، باید هنگام سافت پارکت از چسب‌ها، لاک‌ها و روغن‌های کاملاً بی‌ضرر استفاده کنیم.
۲. مفاظت از ممیظزیست: برای مفاظت از ممیظزیست، بر استفاده بهینه از جنگل‌ها، چوب‌ها و منابعی مانند فورشید که بفضی طبیعی از آن است و همچنین کاهش انتشار گازهای گلخانه‌ای تمرکز می‌کنیم.

این کمپانی بر این باور است که از طریق سرمایه‌گذاری مستمر و توسعه تولید، به یکی از بزرگ‌ترین و مدرن‌ترین تولیدکنندگان کف‌پوش چوبی در اروپا تبدیل شده است. اما صادرات آن‌ها از سال ۱۹۶۷ و از نروژ و آلمان شد که نقش بسیار مهمی را در تجارتشان ایفا کرد. در حال حاضر، دفتر آلمان کمپانی نقش کلیدی در بازار جهانی دارد.

این کمپانی به گفته خود هر درخت و هر تکه چوب را منحصر به فرد و جذاب می‌داند. همچنین، منابع خود را به شیوه‌ای پایدار مدیریت می‌کند. BOEN به‌عنوان یک تولیدکننده پیشرو پارکت در اروپا، مسئولیتش را این می‌داند که ردیای خود در ممیظزیست را به مداول برساند، چراکه خود را در قبال مفاظت طبیعت برای خود و نسل‌های آتی مسئول می‌داند.



پروژه زعفرانیه

بهمن ماه ۱۴۰۰

