



پارکت هاست  
دوره های تخصصی چوب

تلفن : ۰۲۱-۲۲۶۳۱۴۰۵  
فکس : ۰۲۱-۲۲۶۳۱۴۰۸  
www.parsaray.com  
info@parsaray.com



خبرنامه داخلی  
شرکت پارس آرای کوهستان



بیش از صدها پروژه اجرا شده در سراسر کشور

بمیان ماه ۹۲



یک پرسشی؟ یک پاسخ

## پارکت موزائیکی

ویژگی ها و دلایل انتخاب

### دیدگاه

#### چرا پارکت هائی با قیمت ارزاتر وارد کرده ایم؟!

نگاه یک شرکت تجاری به عرصه کسب و کار خود مانند نگاه یک فرد به زندگی خویش است. بسیاری از رفتارهایی که ما در زمینه بازار کسب و کار می بینیم؛ از فلسفه فردی و سپس سازمانی افراد آن سرچشمه گرفته است. ما هر روز شاهد رفتارهایی در محیط زندگی خود هستیم که شاید برخی از آنها برایمان آزار دهنده باشد. رفتارهایی مانند: سودجوئی؛ فرصت طلبی؛ حسادت و... حاصل نگاهی نامناسب به زندگی و تعاملات انسانی آن است. از سوی دیگر رفتارهایی مانند: مهربانی؛ بخشش؛ انصاف و... صفتهایی است که متصف بودن به آن برای هر انسانی فریضه و دیدن آن در خویش و محیط زندگی، موجب آرام دل و شادمانی می گردد.

در عرصه کسب و کار نیز ما شاهد این تفاوت های رفتاری هستیم. شرکتها نیز مانند انسانها، نیازمند نیکنامی و تعامل بر مبنای حسن رفتار با جامعه اطراف خویش هستند. ما ناخودآگاه و بر مبنای فطرت انسانی خود به شرکتی که رفتاری بر مبنای صداقت، انصاف و دوراندیشی دارد، احترام نهاده و به آن اعتماد می کنیم.

نگاه مثبت مشتری به شرکت، مبنای هر کسب و کار دیرپائی است. ما؛ در پارس آرای کوهستان باور داریم که فعالیت اقتصادی استوار و پایدار، جز با ایجاد حسن اعتماد در میان مشتریانمان؛ امکان پذیر نخواهد بود. در طول سالها فعالیت در زمینه جویهای تخصصی صنعت ساختمان و آشنائی با سلیقه و خواستههای مشتریان؛ دانسته ایم که ایجاد تنوع در نوع محصولات و قیمت؛ امکانات گسترده تری در اختیار مشتری قرار خواهد داد تا بتواند ایده های خود را به اجرا در آورد. باین نگاه، همواره تلاش نموده ایم ضمن عرضه محصولات خود؛ زاویه دید مشتری را نیز سر لوجه فعالیت بخش تحقیق و توسعه شرکت قرار دهیم.

واردات گسترده "پارکت های موزائیکی" دستاورد این نگاه و تکمیل سبد کالائی برای مشتری بوده که در این راه به ما اعتماد کرده است. پارکت های موزائیکی که به دلیل استفاده از قطعات کوچکتر چوب؛ ارزاتر از دیگر انواع پارکت هستند؛ فرصت مناسبی را برای کسانی فراهم آورده است که ضمن علاقه به استفاده از چوب خالص در فضای زندگی و کار خود؛ مایلند بودجه کمتری را به این امر اختصاص دهند. عقد قرار داد با اولین تولید کننده پارکت های موزائیکی در جهان و انتخاب محصولاتی با کیفیت اما ارزان (به نسبت انواع دیگر پارکت) و عرضه آن به بازار داخلی؛ بخشی از این تعهد و پاسخی به اعتماد مشتریان، توسط پارس آرای کوهستان بوده است.



یکی از زیباترین و معمول ترین نوع پارکت های الگودار (Patterned parquet) پارکت موزائیکی است این پارکت ها که از چوب خالص درست شده، خصوصیات ویژه ای دارد که برای بسیاری از طراحان و مصرف کنندگان قابل تعمق است.

این ویژگی های عبارتند از:

#### خاطره تاریخی:

شاید سابقه و خاطره تاریخی استفاده از این نوع پارکت در خانه های ایرانی (با نام مصطلح پارکت سوئسی)، برای بسیاری از افراد یک نوع حسن نوستالوژیک به همراه داشته باشد. زندگی در یک روپا و خاطره گرم و صمیمی بسیار خیال انگیز است!

#### چوب خالص:

این نوع پارکت از چوب خالص درست شده است؛ بنابراین تمام ویژگی ها و حس چوب را برای مصرف کننده به ارمغان می آورد.

#### تنوع در نوع چوب:

پارکتهای موزائیک شرکت Bauwerk از انواع جویهای مناسب و فرآوری شده درست شده اند. جویهای زیبای بلوط؛ مربانو؛ آکاسیا و... با همان زیبایی و بافت طبیعی گرما بخش زندگی ها خواهند بود.

#### راحتی و سرعت در نصب:

تایللهای آماده که با یک پوشش ویژه به هم متصل هستند؛ به راحتی بر روی سطوح صاف قابل نصب هستند. کافی است سطح زیرین کار موزائیک شده باشد؛ هر نصاب ساده ای نیز می تواند آنرا یکجاساند و نیاز به نصب تخصصی ندارد.

#### قیمت ارزان:

پارکت به محیط کار و یازندگی ما گرما و صمیمیت ویژه ای می بخشد. بسیاری از افراد علاقمند به استفاده از پارکت هستند؛ اما گرانی این محصول در برخی از مواقع مانع استفاده گسترده از پارکت می شود. اما پارکت های موزائیکی پارس آرای با قیمت بسیار ارزان، این امکان را برای گروه وسیعتری فراهم نموده است تا از این محصول استفاده نمایند.

#### استحکام و دوام فوق العاده:

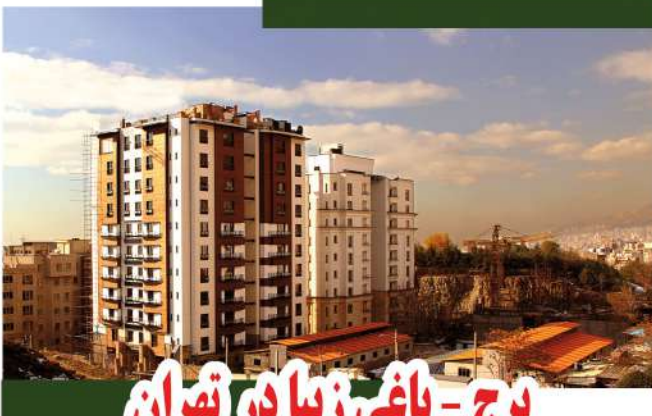
پارکت های موزائیکی همه مزایای چوب خالص و فرآوری شده با روشهای ویژه را دارد. شاید بتوان گفت که راحتی ساختار آن برای نصب و استفاده، کمی هم بر استحکام آن افزوده است. از این نوع پارکت به راحتی می توان در فضاهای پر رفت و آمد استفاده نمود.

#### راحتی نگهداری، ترمیم و باز سازی:

این نوع پارکت به راحتی قابل نگهداری و ترمیم خرابی احتمالی است. پارکت موزائیکی را در طول دوره استفاده می توان تا حدود ۸ بار با دستگاه مخصوص ساب و مجددا لاک زد و این یعنی حدود حداقل ۴۰ سال استفاده!!



## شناسنامه اجرایی



## برج - باغی زیبا در تهران

اجرای هر پروژه دستاوردهای خاص خود را به همراه دارد. تک تک افرادی که از ابتدای اجرای یک پروژه و یا حتی قبل از شروع به کار، به نوعی با فعالیت های آن درگیر می شوند علاقمند هستند که بدانند نتیجه کار به کجا خواهد انجامید. کسانی که کارهای ساختمانی انجام می دهند از مالک، آرشیوتکت و مهندسان گرفته تا کارگرانی که جزئیات کار را اجرا می نمایند؛ نتیجه کار را بخشی از خاطرات کاری خود قلمداد نموده و هر جزء آن برایشان دستاوردی منحصر بفرد از تجربه را به همراه داشته است. مجموعه این تجربیات به همراه دانش است که یک فرد و یا شرکت را از دیگران متمایز نموده و آنان را در سطحی متفاوت از تخصص قرار می دهد. تکیه بر دانش، تجربه و اخلاق حرفه ای؛ برای شرکتی مانند پارس آرای؛ اجرای هر پروژه بزرگ و کوچکی را تبدیل به فرصتی برای آموختن نموده است. دستاوردهای نهائی کار و تجربیات حاصل از آن به صورت یک گزارش مدیریتی درآمده و انتقال مفاهیم آن به دیگر همکاران موجب ارتقاء روزمره سطح تخصصی شرکت می گردد.

برآن شدیم تا با اتمام برخی از پروژه های انجام شده، مختصری از شرح غیر تخصصی و دستاورد آن را در قالب یک شناسنامه اجرایی در اختیار مخاطبان خود نیز قرار دهیم. (پروژه ای که شرح مختصر آن در زیر آمده است، یکی از بزرگترین و مرتفع ترین پروژه های نمای چوب کشور است که خبر آن را در چند شماره گذشته خواندید).

## اعطای نمایندگی فروش



**BAUWERK®**  
Parquet

پارس آرای کوهستان به عنوان نماینده ویژه شرکت Bauwerk سوئیس (اولین تولید کننده پارکتهای موزائیکی در جهان)، حجم گسترده ای از پارکتهای موزائیکی را برای مصرف داخلی به بازار عرضه نموده است.

با عرضه پارکت موزائیکی، ضمن ارائه محصولی با کیفیت جهانی در کشور، فرصت مناسبی را برای تهیه پارکت با قیمتی بسیار ارزانتر از پارکتهای معمول در بازار برای همگان فراهم آورده است.

این پارکت ها به دلیل استفاده از قطعات کوچکتر چوب خالص و فرآوری شده؛ ارزانتر از پارکت های الواری و یا چند لایه بوده و نصب و نگهداری آن نیز نیازی به تخصص ویژه ندارد.

پارکت های موزائیکی همه مزایای چوب خالص و فرآوری شده مانند: دوام؛ استحکام و زیبایی را دارد. از این نوع پارکت به راحتی می توان در فضاهای پر رفت و آمد استفاده نمود.

فروشنندگان معتبر پارکت در سراسر کشور می توانند برای توزیع و عرضه این محصول در شهر محل سکونت خود با ما تماس گرفته و از شرایط ویژه پارس آرای مطلع شوند.

علاقمندان می توانند از راههای زیر با شرکت تماس بگیرند:

تلفن : ۰۲۱ - ۲۲۶۳۱۴۰۵ و ۲۲۶۰۰۰۷۴ - ۲۱

فاکس : ۰۲۱ - ۲۲۶۳۱۴۰۸

همراه بخش فروش : ۰۹۱۲ ۱۸۳ ۴۲۹۷

ایمیل فروش : saleh.fakhfouri@parsaray.com



نام پروژه: برج مسکونی آجودانیه  
نام آرشیفت: مهندس محمدرضا نیکبخت  
محل اجرای پروژه: تهران؛ آجودانیه، نبش بهزاد بلاک ۱  
مدت زمان اجرا: ۱۲۰ روز  
متراژ چوب: ۱۶۰۰ متر مربع

### شرح مختصر فعالیت:

موضوع پروژه: نصب و اجرای نمای چوب و دیواره لابی یک مجتمع مسکونی بزرگ (برج - باغ) در آجودانیه تهران است. این مجتمع که در زمینی به مساحت ۱۸۵۰ متر مربع و با زیربنای ۱۱۰۰۰ متر مربع و در ۱۴ طبقه ساخته شده، از موقعیت محلی و چشم اندازی بی نظیر برخوردار است.

طبق برنامه زمانبندی اجرائی ساخت توسط مهندسین و مدیران پروژه، تاریخ حدودی نصب نما و اجرای لابی مشخص شده و در مشورت با شرکت، نیازهای آماده سازی سازه برای اجرای چوب مشخص شد.

در تاریخ مقرر، تیمهای تخصصی نصب پارس آرای که برای کار در ارتفاع آموزش دیده اند با مستقر نمودن تجهیزات لازم شروع به کار نموده و منطبق با دستورالعمل های شرکت به اجرا و نصب پرداختند. این پروژه در مدت ۱۲۰ روز تحویل کارفرما گردید.

### نوع مصالح:

مصالح به کار رفته در این پروژه حدود ۱۶۰۰ مترمربع پروفیل تمام چوب pine است که به روش Thermo فرآوری شده و زیرسری آن چوب pine اشباع شده محصول شرکت Pinus آلمان می باشد. برای دیواره لابی نیز از Thermo pine با ضخامت کمتر استفاده شده است.

### نوع اجرا:

اجرای نما به صورت خشک انجام شده و روش اصلی نصب بصورت کام و زبانه است و اتصال آن با پیچ های استینلس استیل صورت می گیرد که زنگ نمی زند و مقاوم در برابر رطوبت و تغییرات محیطی است.

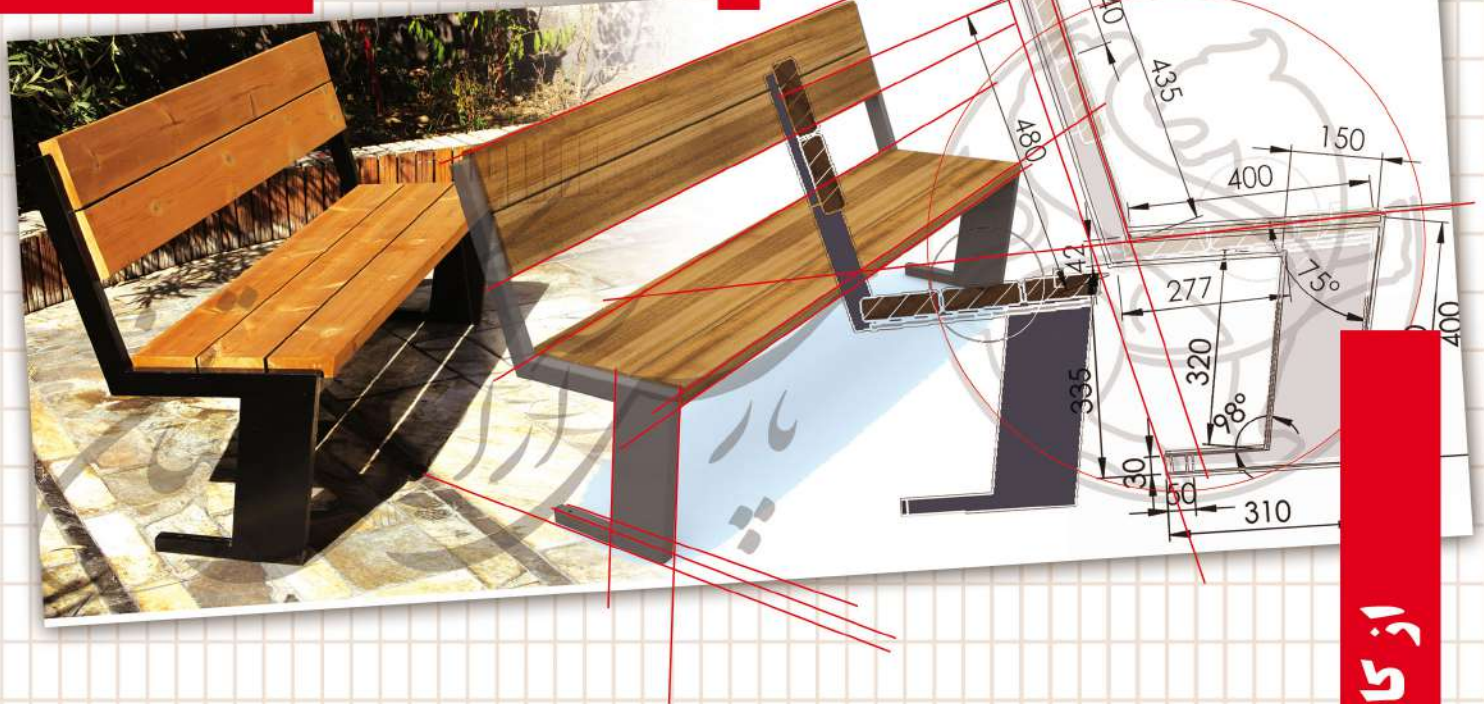
### رنگ:

رنگ "گردویی" انتخابی زیبا برای این پروژه بوده است. این رنگ در ترکیب با دیگر مصالح نمائی زیبا و تاثیر گذار آفریده است. رنگ به کار رفته در این پروژه محصول کمپانی PINUS آلمان انتخاب شد که پارس آرای نمایندگی انحصاری آنرا در اختیار دارد. این محصولات آب پایه (Water base) بوده و دوستدار محیط زیست هستند. برای افزایش کیفیت و تمیزی بیشتر؛ رنگ نما پس از نصب زده شده است.

### دست آورد اجرای طرح:

ما با اجرای بیش از ده پروژه برج - باغ و کار در ارتفاع بالای ۴۰ متر؛ با الگو سازی و تدوین روشهای اجرائی به نوعی استاندارد بومی نصب و اجرای پروژه های مرتفع دست یافته ایم. از سوی دیگر، با اتمام نما و لابی این برج - باغ زیبا و تکمیل مراحل نهائی ساختمان؛ مالکان آپارتمانهای آن در یکی از زیباترین و مجهزترین مجتمع های مسکونی تهران با چشم اندازی بی نظیر و امکاناتی فوق العاده ساکن خواهند شد.





## از کانسپت

## به فرم اجرایی

من در کدام محیط و منطقه زندگی می‌کنم؛ بافت فرهنگی آن دارای چه ویژگی‌هایی است؛ تاکید بر چه عناصری می‌تواند بار معنایی و زیبا شناسانه اثر را افزایش و یا کاهش دهد. چه عناصری ضمن همخوانی با محیط، دارای بار خلاقه و نوآورانه است؛ ایده من چه چیزی به محیط می‌افزاید؛ چگونه می‌توان در زندگی شهری اطراف خود تغییری مثبت ایجاد نمایم و ...

سوالات بسیاری دیگر از این دست آن چیزهایی هستند که در فرایند طراحی خلاقانه مبلمان و المانهای شهری در ذهن یک طراح جریان دارند. بخش مبلمان شهری پارس آرای با نام تجاری آرا؛ بخشی خلاق و ایده پرداز است. مفاهیم تولید شده در این بخش، راه حل‌های مناسبی برای حضور در این زمینه را فراهم آورده است. محصولات که علاوه بر کاربرد های موضوعی در عرصه محیطهای شهری عملکرد مناسبی در محیطهای خصوصی ایجاد نموده و بستری از رویا پردازی های معمارانه را برای ساخت و تکمیل فضاهای زندگی فراهم می‌سازد.

ما برای دستیابی به مفاهیم نوین در مبلمان شهری، برنامه ریزی گسترده ای انجام داده و از تخصصهای متنوعی بهره برده ایم. در این مسیر ما ایده ها و طراحی های مفهومی مبتنی بر نیازهای جامعه را به فرمهای قابل لمس مبدل نموده ایم.

برای آشنائی با ایده های ما و تعامل دوسویه برای تحقق ایده های شما می‌توانید با ما در تماس باشید.

تلفن تماس با دفتر فنی: ۰۷ - ۲۲۶۳۱۴۰۵ و ۲۲۶۰۰۰۷۴ - ۲۱

علمان دینی و گروهی از فلاسفه بر این اعتقادند که سرچشمه تمام خلاقیت ها ذات مقدس الهی است که با اسم "خالق" در این عالم تجلی یافته است، از همین رو است که انسان خلاق، از این که اسباب خلق قرار می‌گیرد، در لذتی بی بدیل غرق می‌شود. معماری نیز یکی از عرصه های این معنا است.

معماران خلاق معمولاً به طرحها و ساختارهایی می‌اندیشند که از قبل وجود ندارد. نوعی از آفرینش که وجود معمار را در خود پیچیده و در فرایندی کاملاً شخصی موجب خلق اثری منحصر به فرد می‌شود. شاید به جرات بتوان گفت که، معمار آفریننده، خالق محیط زندگی و هویت شهری میلیونها شهروندی است که در مکانی مشخص بنام، شهر، زندگی می‌کنند. اندیشه ایجاد چیزی، قبل از آن که به مرحله وجود برسد، در ذهن، از یک تخیل آغاز می‌شود. تخیلی که مجموعه ای از باورها، دانسته ها، تجربیات و خواسته ها را بر خود حمل می‌کند.

برای معمارانی که در حوزه محیط های شهری و ابزارها و المانهای به کار رفته در آن فعالیت نموده و در آن خیال پروری می‌نمایند؛ فرایند تولید ایده و کانسپت اولیه و تبدیل آن به فرم و ساختاری قابل ارائه و به تصویر کشیدن و ایجاد یک هویت جدید، مستلزم دانشی فراگیر از همه آن چیزهاییست که به این عرصه مرتبط می‌شود.

تولید ایده هایی برای مبلمان و دیگر المانهای شهری، از زمره مقولاتی است که به اندازه کافی برای یک معمار خلاق نکات چالش برانگیز ویژه خود را دارد.