



نمایشگاه فرصتی برای ترویج و تعامل

علیرضا فخفوری (مدیرعامل)

هر ساله در گوشه و کنار دنیا نمایشگاه های گوناگونی تشکیل می شود که پذیرای گروه هایی متشکل از تولید کنندگان ؛ وارد کنندگان ؛ صادر کنندگان ؛ خریداران ؛ تامین کنندگان و دیگر علاقمندان است که با یک موضوع مشترک گرد هم آمده اند . این فرصتی برای ملاقات و تعامل میان همه گروه های ذینفع در فضایی متفاوت است . دیدار با همه آثانی که در یک زمینه مشترک فعال هستند ؛ آشنائی با همکاران ؛ ترویج و توسعه مفاهیم حوزه فعالیت اقتصادی ؛ گردآوری اطلاعات مورد نیاز عرصه کسب و کار ؛ آشنائی با دستاوردهای نو و ارزیابی تقاضای بازار و شنیدن از زبان مشتریان بصورت مستقیم و بی واسطه .

سیزدهمین نمایشگاه صنعت ساختمان تهران ؛ از جمله رویدادهای مثبتی است که هر ساله در محل نمایشگاه های بین المللی تهران و با حضور اکثر دست اندرکاران این صنعت برگزار می شود . پارس آرای کوهستان با حضور در این نمایشگاه به مانند سالهای گذشته تلاش می نماید تا با معرفی محصولات خود علاوه بر فرهنگ سازی در زمینه شناخت از چوب های تخصصی صنعت ساختمان ؛ نسبت به ارزیابی و توسعه بازار خود اقدام نماید . هدف ما از حضور در نمایشگاه ؛ تنها یافتن مشتریان جدید و افزایش تعداد آنان نیست ؛ ما بر این باوریم که حضور در نمایشگاه ؛ اطمینان خاطر برای مشتریان قبلی و توسعه آگاهی پیرامون زمینه فعالیت شرکت نیز هست . برای پارس آرای کوهستان ؛ حضور در چنین رویدادهایی و در کنار دیگر همکاران در این عرصه از فعالیت اقتصادی قرار گرفتن ، تنها معرفی شرکت و یا توسعه فروش نیست ؛ نگاه اصلی ما مشارکت برای ترویج و توسعه شناخت جامعه ؛ از چوب های تخصصی صنعت ساختمان است . این وظیفه ای است که تمامی دست اندرکاران این صنعت نسبت به آن مسئولیت و تعهد دارند .



آشنائی با واحد بازاریابی و فروش پارس آرای کوهستان

صالح فخفوری (مدیر فروش)

فروش امری پیچیده است ؛ پر از ظرافت های روانشناسانه ؛ اشتباه است تصور کنیم که تنها به دلیل کیفیت بالای محصولات و یا نبود بازار رقابت گسترده ؛ می توان بدون توجه به خواست و نیاز مشتری رفتار نمود . این نوع رفتار برای شرکت مشتری وفادار ایجاد نمی کند . برای تحقق این آرمان ؛ ما در سه عرصه کلان نگر فعالیت های خود را برنامه ریزی نموده و هر بخش را با جزئیات اجرایی خاص خود فعال نموده ایم :

آموزش و توسعه

بخش فروش پارس آرای ؛ واحدی فعال و رو به توسعه است . ما تلاش نموده ایم تا با سازمان دهی دوباره و ایجاد بستر های آموزشی مداوم ؛ این بخش را به گونه ای برنامه ریزی نمائیم که پاسخگوی تمامی نیازهای مخاطبان شرکت باشد . برنامه ریزی و سرمایه گذاری بر روی نیروی انسانی و ایجاد فرصت های آموزشی برای همکاران بخش فروش شرکت ؛ برنامه ای تثبیت شده است . آموزش مداوم در زمینه بازاریابی و فروش و شناخت از زمینه تخصصی فعالیت شرکت ؛ همکاران ما را به افرادی کارآمد با نگاهی مشتری گرایانه تبدیل نموده است . این روندی است که در شرکت استمرار دارد .

روزآمدی

در اختیار گرفتن ابزارهای سخت افزاری و نرم افزاری ؛ استفاده از روش های مدرن بازاریابی و فروش ؛ توسعه حضور در فضای مجازی و ارتباط با مشتریان و ارائه خدمات کارآمد در این فضا ؛ و تحقیق و توسعه در فعالیت بخش بازاریابی و فروش ؛ این بخش را به واحدی قدرتمند و روزآمد برای حضور در عرصه کسب و کار خود نموده است . با در اختیار گرفتن ابزارهای لازم برای بررسی و تحلیل مداوم بازار ؛ شناخت فرصت ها و تهدیدها در بازار کسب و کار و ارائه تمهیدات لازم برای مواجهه با موقعیت های متفاوت ؛ بخش فروش پارس آرای کوهستان را به واحدی پویا و روزآمد تبدیل نموده است که با اندیشه ای آینده گرا به عرصه فعالیت چوب های تخصصی صنعت ساختمان می نگرد .

فروش مسئولانه

ما در بخش فروش پارس آرای کوهستان ؛ تمامی زوایای مورد نیاز مشتریانمان را تجزیه و تحلیل نموده و برای هر کدام پاسخ ها و راه حل هائی منسجم داریم . ما بر این باوریم که برای فروش پایدار تنها ارائه کالا با کیفیت مطلوب کافی نیست ؛ برای ما مشتری دلیل وجودی شرکت است ؛ بنابر این برنامه ریزی ها و فعالیت های اجرایی تدوین شده ما با این نگاه همسو بوده و کنترل های لازم در ارائه خدماتی همه جانبه و گسترده از قبل از فروش تا خدمات پس از فروش ؛ پیش بینی شده است . مشتریانی که از کالا و یا خدمات پارس آرای استفاده نموده اند ؛ می دانند که می توانند بر تعهدات شرکت اعتماد نمایند . همه آموزشها ؛ ابزارها و فعالیت های ما برای توسعه مفهوم ؛ ایجاد مشتری وفادار و ارائه خدماتی مسئولانه و فراتر از سود آوری صرف است . تمامی همکاران ما در بخش فروش در این زمینه آموزش های لازم را دیده اند .





زیباترین مبلمان چوبی ، برای فضاهای بیرونی



پروژه: مهرشهر کرج
آرشیفتکت: دکتر علیرضا تغابنی



طراحی متفاوت اجرای تخصصی بدیع و زیبا

در منطقه زیبا و خوش آب و هوای مهر شهر کرج، بنائی با نمایی ویژه از چوب، توجه هر بیننده ای را به خود جلب می کند. دیواره ساختمانی که در یک طراحی جسورانه؛ سراسر پوشیده از چوبهائی Thermo Pine نصب شده بصورت عمودی می باشد که ناخودآگاه چشم را به سوی بالا برده و تداعی کننده طرح های خاص و ویژه می باشد.

۶۰۰ متر مربع چوب؛ به وسیله اتصالات گالوانیزه و با دقتی وصف ناپذیر با فاصله از بدنه نما نصب شده است.

تیم های تخصصی نصب و اجرای پارس آرای کوهستان اثر خلاقانه آرشیتکت این طرح را در نهایت کمال و وفاداری به طرح خاص آن به اجرا در آورده اند.

Thermo Pine

