



NashrAray Internal publication

نشر آرای



خلاق زیبایی خطبست

ماده ۱۳۶ شماره ۱ شماره ۱ مرداد و شهریور ۱۳۹۶



مهندسین نمایندگان بین المللی صنعت ساختمان



Nashr Aray Internal publication

نشر آرای



خالد زبیر عیاض

مجلسین شمارگان نشریه داخلی پارس آرای کوخستان نشر آرای امرتسار و شهرنور ۱۳۹۴

مرکز مولانا محمد اعجاز مولانا

ہر کہ من مولای اوسم ہا من علی مولای اوست

اخبار داخلی

Parsaray Koohestan
شماره ۱۹۴ اردیبهشت ۱۳۹۴

پارس آرای کوخستان

مجلسین شمارگان نشریه داخلی پارس آرای کوخستان نشر آرای امرتسار و شهرنور ۱۳۹۴

نمایشگاه بین المللی صنعت نساجی پاکستان
۲۳ تا ۲۷ اکتوبر ۲۰۱۵ء

نمایش گاہ بین المللی صنعت نساجی پاکستان

اولین سمپوزیوم معماری پویا

The First Symposium OF Dynamic Architecture

پہلی بین الاقوامی سمپوزیوم پویا معماری

۲۰ تا ۲۲ اکتوبر ۲۰۱۵ء

پہلی بین الاقوامی سمپوزیوم پویا معماری

۲۰ تا ۲۲ اکتوبر ۲۰۱۵ء

پروژه ششخ هفتانی

نمای چوب پروژه ششخ هفتانی

آرشیترک: مهندس حامد پیری احمدی / مهندسیین مشاور تکبیر طرح بزرگان
 نوع ساختمان: مسکونی / مسرتراز: ۱۱۰۰ متر طول
 چوب مصرفی: Thermo Pine / ارلنگ چوب: گردویی (Walnut)
 نوع زیرسازی: زیرسازی اشباع المکن / آدرس: تهران، خیابان ملاصدرا



۵ روز
 زمان انجام پروژه

پسروژه در خیابان ملاصدرا واقع شده است و
 تقریباً ۵ روز کاری زمان میسرود.
 چوب های به کار رفته در این پروژه عبارت است از
 چوب ترمو پاین به ابعاد ۲۰×۴۲ و ۲۲×۴۲ میلی متر





معرفی ارشیتکت



ارشیتکت: مهندس حامد بدری احمدی



بیوگرافی

پروژه های کار شده با شرکت پارس آرای کوهستان:

- پروژه مسکونی کسری
- پروژه مسکونی یوسف آباد
- پروژه مسکونی شیخ بهایی
- وعلای مسکونی اتحاد
- بازسازی خانه ای در زنجان
- وعلای دماوند
- پروژه مسکونی ارس
- پروژه مسکونی مریم

حامد بدری احمدی
متولد ۱۳۵۸ - تربت جام
فارغ التحصیل کارشناسی ارشد دانشکده معماری دانشگاه شهید بهشتی سال ۱۳۸۲
تأسیس مهندسی مشاور تدبیر طرح بزرگان سال ۱۳۸۶

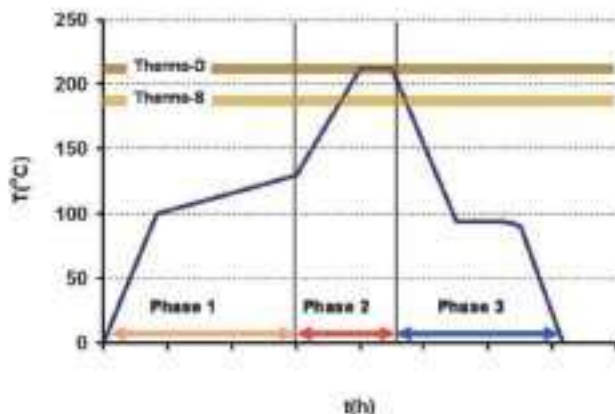
جوایز و اختراعات

- رتبه دوم در اولین مسابقه معماری داخلی ایران، ۱۳۸۷
- تقدیر ویژه در مسابقه طراحی نما در ایران، ۱۳۸۸
- تقدیر ویژه در جایزه معمار، ۱۳۸۷
- تقدیر ویژه در جایزه معمار، ۱۳۸۹
- قرارگیری در فهرست اولیه جایزه آقاخان - ۲۰۱۰
- تقدیر ویژه ساختمان اصف در
- the international prize d'edalo milano ۱۳۹۴ ایتالیا
- برنده هفدهمین دوره WA Award
- قینالیست جایزه معمار ۱۳۹۴
- تقدیر ویژه در نهمین جایزه معماری داخلی ایران
- برنده بیست و چهارمین دوره -WA Award
- برنده بیست و پنجمین دوره -WA Award
- کاندید دریافت جایزه معماری آسیا



بررسی انواع فرآوری های اصلاح حرارتی چوب

فاز سوم: در این مرحله محیط گوره توسط اسپری آب خشک می شود و در واقع رطوبت چوب که در مرحله اول به صفر درصد رسیده بود، در این مرحله به میزان ۴ تا ۷ درصد می رسد.



نمودار فرآوری ترموود بر اساس درجه حرارت و زمان

با توجه به مطالب عنوان شده در خصوص Thermo-S و Thermo-D می توان این مورد را اضافه کرد که چوب های فرآوری شده با پروسه ی Thermo-D معمولاً در کاربردهای خارجی و Outdoor مورد استفاده قرار می گیرد زیرا مقاومت آن به واسطه حرارت بالا افزایش می یابد.

در مقاله های بعدی فرآوری های دیگر اصلاح چوب با حرارت توضیح داده خواهد شد.

تحقیقات و منابع علمی مرتبط با اصلاح چوب با حرارت به چند سال گذشته باز می گردد. در سال ۱۹۳۷ Hansen و Stamm این چنین گزارش کردند: «مدتهای طولانی است که اثبات شده است حرارت دادن چوب در دمای بسیار بالا منجر به کاهش خاصیت جذب رطوبت و آب می شود».

تکنولوژی صنعتی اصلاح چوب با حرارت در اروپا، اوایل دهه ی ۱۹۸۰ توسعه و گسترش یافت. اولین تکنولوژی اصلاح حرارتی چوب در اروپا Plato بوده است که در سال ۱۹۸۹ به ثبت رسید چند سال بعد در سال ۱۹۹۳ پروسه ی Retification در اروپا معرفی شد و بلافاصله بعد از آن در سال ۱۹۹۴ فرآوری ترموود (Thermowood) به ثبت رسید. در سالهای اخیر پروسه ی Perdure در کشور کانادا تجاری سازی شد همچنین متودی جدید برای اصلاح حرارتی چوب با روغن داغ (Hot Oil) سال ۲۰۰۰ در آلمان معرفی شد. متود و تکنولوژی های دیگری که امروزه پیشنهاد می شود استفاده از بخار اشباع مانند WTT (۲۰۱۶ WTT) و Firmolin است و اما جدیدترین تکنولوژی اصلاح حرارتی چوب که تحت شرایط خلاصه می باشد روش Termovauto است که در حال رشد و توسعه می باشد تفاوت اصلی و اساسی این پروسه ها، واسطه های است که به منظور جلوگیری از وجود اکسیژن و افزایش حرارت دادن به چوب مورد استفاده قرار می گیرد. معرفی کوتاهی از تکنولوژی و فرآوری های ذکر شده در بخش زیر عنوان خواهد شد.

ترموود

پرطرفدارترین پروسه ی اصلاح حرارتی چوب که به طور گسترده در مقیاس تجاری اروپا مورد استفاده قرار گرفته است فرآوری ترموود می باشد انجمن بین المللی Thermowood در سال ۲۰۱۶ گزارش کرد که تولید سالانه ی چوب ترمو در سال ۲۰۱۴ به طور تقریبی در حدود ۱۴۵,۰۰۰ مترمکعب بوده است علاوه بر این انجمن بین المللی Thermowood ویژگی ها و شیوه ی استاندارد فرآوری ترموود را تعیین و مشخص کرده است. بر اساس این شرایط معین و گواهی شده Thermowood تبدیل به نامی تجاری شد که توسط Office for Harmonization in The Internal Market یا (OHIM) تایید و در کشور سوئیس، ژاپن، چین، ایالت متحده ی آمریکا و کانادا به ثبت رسید.

فرآوری ترموود بر اساس دوام و محل کاربرد به دو نوع دسته بندی تقسیم می شود:

- Thermo-D
- Thermo-S

پروسه ی فرآوری ترموود به سه فاز تقسیم می شود که با رسم نمودار در بخش زیر توضیح داده می شود:

فاز اول: دما تا ۱۳۰ درجه سانتی گراد به طور یکنواخت افزایش می یابد. در مدت زمان افزایش دما چوب کاملاً خشک می شود و رطوبت آن نزدیک به صفر درصد می رسد.

فاز دوم: با افزایش دما به ۱۸۵ تا ۲۱۵ درجه سانتی گراد آغاز می شود و سپس چوب در داخل گوره به مدت دو تا سه ساعت باقی خواهد ماند. اگر حرارت گوره در دمای ۲۱۲ درجه سانتی گراد برای چوب های سوزنی برگ (Softwood) و ۲۰۰ درجه سانتی گراد برای چوب های پهن برگ (Hardwood) ثابت نگه داشته شود، چوب به چوب Thermo-D تبدیل می شود و اگر چوب در دمای ۱۹۰ درجه ی سانتی گراد برای چوب های سوزنی برگ و دمای ۱۸۵ درجه ی سانتی گراد برای چوب های پهن برگ به طور ثابت باقی بماند چوب تبدیل به چوب Thermo-S خواهد شد.





20X140X(3000-4800) - C6



20X115X(3000-5700) - D4



26X115X(3000-4800) - D4



42X140X(3000-4800) - D4



42X42X(3000-4800) - D4



42X90X(3000-4800) - D4

لرسمو پايښ جاينگزيني مستحضر بفردي چوپ هاي سخت استوانې گستر. اين محصول نتيجه فراوري اصلاح حرارتي چوپ يا پروسه ي- ترموود مي باشد که دوام بالا، استحکام بي نظير و مقاوم بودن در مقابل قارچ زدگي و پوسيدگي از ويژگي هاي بي رقيب آن مي باشد.

مهندس مديران نشر به نامي پارس آري گويستان (نشر آري) مراد و شهرپور ۱۳۹۶



Subscribers: Internet subscription

نشر آري



سازگار اعتبار : مهندس حيرتدا فخروري
 مديران مسئول : صالح فخروري، امير وحيد فخروري
 مدير هنري : بهدي گيتوا
 مترجمين گرافيك و صفحه آرايي : فاطمه گيا
 مترجمين فرديتار مخلصي نيا

هتل المپیک تهران در تیر ماه ۱۳۹۶ میلادی اولین سمپوزیوم معماری پویا بود. معماران و ارشیتکت های موفق و برجسته ایران و جمعی از مهندسان خارجی گرد هم آمدند و دانش ها و تجربیات شخصی خود را به اشتراک گذاشتند. در همین راستا شرکت های متعدد تولیدی و مهندسی به نمایش محصولات و دست آورد های خود پرداختند. به طور طبیعی حال هوای نمایشگاهی و ایراد سخنرانی های مختلف در همایش سمپوزیوم رنگ و بوی جذاب و نوآورانه ای را ایجاد نمود.

به گواه حضار و مدعوین، شرکت پارس آرای کوهستان با نمایش و طراحی غرفه ای منحصر به فرد چون نگین زیبای در میان غرفه ها می درخشید معرفی تک محصول چوب اکویا توجه اکثر معماران و ارشیتکت های حاضر در همایش را به خود جلب نمود. غرفه کاملاً با چوب اکویا پوشیده شده بود و کارشناسان مجرب شرکت با توضیحات فنی و ارائه کاتالوگ، این محصول انحصاری را به مدعوین معرفی نمودند.

ویژگی های بی نظیر چوب اکویا هر ارشیتکتی را مجاب می نماید که در گوشه ای از پروژه و طراحی خود به این متریال زیبا بیاندیشد. زیبایی، دوام و ضد آب بودن چوب اکویا امکان استفاده از آن را در فضاهای مانند نمای داخلی و خارجی ساختمان، محوطه استخر، سونا محیط آتیزخانه یا حتی دکینگ میسر می سازد.

حضور نخبگان و مهندسان محترم این عرصه چون مهندس لیا کیوانی، مهندس سعیدی و مهندس فرزاد دلیری در غرفه پارس آرای کوهستان مزید بر طفت بود.

سخنرانی دکتر آرمین محسن دانشگر یکی از اساتید برجسته ی دانشگاه فنی وین، زینت بخش این گرد همایی مجلیل شد و قطعاً تکرار چنین همایش هایی بر بار به نگرش، اندیشه و پویایی این کارزار که ریشه ی کهنی در تمدن برجسته ی معماری ایران دارد، می افزاید.





مهندس فرشید موسوی

او مسول استادن داور جشنوارهٔ جایزهٔ آفلان برای در سال ۲۰۰۴ و یکی از اعضای کمیتهٔ راهبردی جوایز در سال‌های ۲۰۰۵ تا ۲۰۱۵ بود. او همچنین یکی از محقق‌های خارجی دانشکدهٔ سلطنتی هنر لندن در سال‌های ۲۰۱۰ تا ۲۰۱۳ و در دانشکدهٔ هنر معماری و طراحی سر جان کس در سال‌های ۲۰۱۴ تا ۲۰۱۶ بوده و یک مقالهٔ نویس برای بررسی معماری شده است. او در حال حاضر یک تحقیق‌کنندهٔ خارجی برای انجمن معماری لندن و همچنین عضو هیئت علمی دانشگاه معماری لندن است. او همچنین از امانت داران گالری وایت چپل و بنیاد معماری در لندن است. نقشی که از سال ۲۰۰۹ عهده‌دار آن است.

در کنار فعالیت ملی حرفه ای، موسوی مدت زمان زیادی را به تحقیق در مورد جنبهٔ علمی و عملی معماری پرداخته است. از سال ۲۰۰۵ او یک استاد عملی در تحصیلات تکمیلی مدرسه طراحی فارغ التحصیلان دانشگاه هاروارد بوده است. پیش از آن موسوی در انجمن معماری لندن به مدت ۸ (۱۹۹۳-۲۰۰۰) سال تدریس می‌کرد و متعاقباً به عنوان رئیس آکادمی هنرهای زیبای منصوب شد (۲۰۰۲-۲۰۰۵). او یک استاد مدعو معماری در مؤسسه برلج در روتردام، مؤسسه معماری سن-لوکاس هوگر در چنت و در ایالات متحده آمریکا، در دانشگاه UCLA، دانشگاه کلمبیا و دانشگاه پرینستون است. تحقیقات موسوی از قبل از دههٔ ۹۰، یعنی زمانی که در جامعهٔ معماری بوده شروع شده و هدف آن شناسایی ابزارهایی است که اجازه می‌دهد طرح معماری خلاقانه و با هوش و ذکاوت در فرم‌های ساخته شده قرار بگیرد به جای آنکه مدل‌های تیسوری را از زمینه‌های دیگر وارد کنند.



موسوی در سال ۱۹۶۵ در ایران متولد شد و در سال ۱۹۷۹ به لندن مهاجرت کرد. او در رشته معماری در دانشکده معماری دانشگاه داندی، مدرسه پارتلت معماری، دانشگاه کالج لندن آموزش دیده و با مدرک کارشناسی ارشد در معماری از دانشکده تحصیلات تکمیلی طراحی دانشگاه هاروارد فارغ التحصیل شد. موسوی در ابتدا با بنیان نهادن FOA در سال ۱۹۹۵ به شهرت رسید. پیش از این، او در کارگاه ساختمانی رنزو پیانو و دفتر معماری متروپولیتن (OMA) قبل از حرکت به لندن برای تدریس در انجمن معماری و شروع به کار خود، او، دفتر معماران خارجی (FOA) کار کرده بود. موسوی با طراحی برای جایزه یوکوهاما قبری ترمینال بین‌المللی قبری در ژاپن (که موضوع یک مسابقه بین‌المللی طراحی در سال ۱۹۹۵ بود) و یکی از اعضای تیم معماران متحده که فیلیپس در رقابت بی نظیر بودند، بود. او همچنین طیف گسترده‌ای از پروژه‌های بین‌المللی از جمله جان لوییس پیچیده در لس‌آنجلس، انگلستان و خرده فروشی میدان پیچیده در استانبول، ترکیه به پایان رساند.

در ژوئن ۲۰۱۱، موسوی افتتاح کار جدید خود، معماری فرشید موسوی (FMA)، مستقر در لندن را اعلام کرد. در اکتبر ۲۰۱۲، اولین موزه FMA، اولین ساختمان در آمریکا و موزه هنرهای معاصر کلیولند، به روی عموم مردم گشوده شد. در اوت ۲۰۱۲، آن با عنوان «معماری و احساسات» برجسته در نسخه سیزدهم از معماری دوسالانه ونیز در ایتالیا نصب و راه اندازی شد. «معماری فرشید موسوی» همچنین فروشگاه مورد علاقه ویکتوریا بکهام در لندن، که در سپتامبر ۲۰۱۴ افتتاح شد را طراحی کرده است. او در حال حاضر در تعدادی از پروژه‌های بین‌المللی از جمله مجتمع‌های مسکونی در منطقه مونپلیه و ناحیه لا دفنس در پاریس، فرانسه، و همچنین یک برج آثاری در لندن، انگلستان کار می‌کند. کار آخر او مسابقه موزه و مرکز آموزشی موزه پلی تکنیک از دانشگاه لومونوسوف دولتی مسکو و برنده مشترک از مسابقه‌های بین‌المللی برای مرکز جدید از کمیته بین‌المللی المپیک (IOC) در لوزان بود.



برخی از اختراعات و جوایز فرسید موسوی:

- جایزه طراحان بین المللی در سال ۲۰۱۰
- جایزه بهترین ایده ها مراکز خرید در سال ۲۰۱۰
- برنده بهترین ایده از سیویک تراست در سال ۲۰۱۰
- جایزه موسسه Urban Land Institute در سال ۲۰۰۸
- جایزه چارلز نیکس در سال ۲۰۰۵
- اولین جایزه نمایشگاه بین المللی آجسی پاولسون اسپانیا در مسابقات ژاپن در سال ۲۰۰۵
- جایزه نقشه کشی معماری برای پارک نوارتیس و پارکینگ بزرگ بازل در مراسم سالانه ونیز در سال ۲۰۰۴
- جایزه لریک میرالز برای معماری «بندر بین المللی یوکوهاما» در مادرید در سال ۲۰۰۳
- جایزه «معماری کانسگاوا» برای معماری «بندر بین المللی یوکوهاما» در ژاپن در سال ۲۰۰۳
- نامزد عنوان برتر مسابقات طراحی WTC در نیویورک در سال ۲۰۰۲
- انتخاب به عنوان برترین معمار در مسابقه بین المللی طراحی بانک Entry South در لندن در سال ۲۰۰۱
- انتخاب به عنوان برترین معمار طراحی سالان های کنفرانس و پارک South-Eastern در بارسلونا در سال ۲۰۰۰

پروژه های معماری فرسید موسوی

- فروشگاه ویکتوریا بکهام، هنگ کنگ، چین (۲۰۱۶)
- فروشگاه مورد علاقه ویکتوریا بکهام، لندن، انگلستان (۲۰۱۴)
- دفتر مجتمع خیابان ۱۳۰ فنچورج، لندن، انگلستان (۲۰۱۳)
- مجتمع مسکونی لس جاردینس د لا لیرونده، مونپلیه، فرانسه (۲۰۱۳)
- موزه هنرهای معاصر، کلیولند، اوهاو (۲۰۱۲)
- مجتمع مسکونی لا دفس، پاریس (۲۰۱۱)
- نصب و راه اندازی سیزدهمین معماری دوسالانه در ونیز (۲۰۱۲)
- ترینتال مسافری بین المللی اوسائیش یوکوهاما، ژاپن (۲۰۰۲-۱۹۹۵)
- هتل لیگ حرفه ای NBA، گرونیگن، هلند (۲۰۰۰-۱۹۹۹)
- مقر پلس، لا ویباخووسا (۲۰۰۰)
- پارک ساحلی با سالن در فضای باز، بارسلون (۲۰۰۰-۰۴)
- ستاد ناشران تولیوک، پاچو (۲۰۰۰-۰۵)
- تئاتر شهرداری، تریخا (۲۰۰۰-۰۶)
- فروشگاه چان لویس و سینمایی و پل های عابر پیاده، لسر (۲۰۰۰-۰۸)
- غرفه بریتانیا در معماری دوسالانه بین المللی، ونیز (۲۰۰۲)
- المپیک ۲۰۱۲ و بازسازی جامع پایین دره لی، لندن (۲۰۰۳)
- مرکز فناوری لاریوخا انتقال، لوگرونو (۲۰۰۳-۰۷)
- مجتمع اداری سه گانه ECT، شهر لندن (۲۰۰۳)
- غرفه اسپانیایی نمایشگاه بین المللی سال ۲۰۰۵، آچی (۲۰۰۳-۰۵)
- مسکن اجتماعی در کارائاتچیل، مادرید (۲۰۰۳-۰۷)
- ویلا در پدربلس، بارسلون (۲۰۰۳-۰۸)
- مجتمع اداری ID-3A، بارسلون (۲۰۰۳-۱۰)
- میدان مجتمع چندگانه خرده فروشی، استانبول (۲۰۰۵-۰۷)
- کالج رانوس بورن در شبه جزیره گرنویچ، لندن (۲۰۰۵-۱۰)
- مرکز کسب و کار جهانی، بوسان (۲۰۰۶)
- برج های مسکونی مرکزی KI، کوالالمپور (۲۰۰۶)
- مجموعه میدان هفت سنگ عمومی، شفیلد (۲۰۰۷)
- ایستگاه ایوستن، لندن (۲۰۰۸)
- گسترش عمومی مرکز خرده فروشی غروب اسکله دوم، ساوتهمپتون (۲۰۰۸)
- ایستگاه نیو استریت، بیرمنگام (۲۰۰۸)



نمایشگاه



هفدهمین نمایشگاه بین المللی صنعت ساختمان با حضور برترین تولید کنندگان و تامین کنندگان از تاریخ ۲۱ الی ۲۳ مرداد در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی واقع در اتوبان چمران برگزار گردید. شرکت پارس آرای کوهستان با سالها تجربه در زمینه ی برگزاری نمایشگاه ها، همایش ها و گردهمایی های بزرگ، در این دوره همچون سالهای قبل خوش درخشید و برگی دیگر به تاریخ افتخارات خود افزود. شرکت پارس آرای با هدف توسعه و آبادانی کشور در حوزه ساخت و ساز و زیبا سازی فضای شهری، از بدعت گذاران کارسرد چوبهای تخصصی در صنعت ساختمان بوده است. محصولات این شرکت اعم از چوب نما، پارکت چوبی، دکورنگ، آلایچک، پرگولا، سازه های چوبی و میلمان شهری با بهترین برندها از براسر جهان تامین و عرضه می گردد.

با توجه به زیبایی و آسایش ایجاد شده ، مراجعه کنندگان یشماری از غرفه بازدید به عمل آوردند. غرفه به گونه ای طراحی شده بود که مخاطبان را کنجکاو می ساخت تا از داخل بازدید نمایند و با محصولات متنوع و متعدد ما آشنا شوند. تمامی مشتریان و آرشیکت های قدیمی از غرفه بازدید کردند و نکته ی بسیار حائز اهمیت این می باشد که صحنه ی این عزیزان از عملکرد و خدمات پارس آرای کوهستان اظهار رضایت نمودند و مجموعه ی ما را کاملا متفاوت از دیگر تامین کنندگان چوب می دانستند.

ایشان اظهار خرسندی خود را از بخش های مختلف از قبیل بخش طراحی و گرافیک، نیم سازنده ، بخش فروش و میلمان شهری اعلام داشتند و عنوان نمودند همواره جای رشد پیشرفت و توسعه ی سازمانی برای مجموعه ی پارس آرای کوهستان وجود خواهد داشت.

جناب آقای مهندس علیرضا فخری مدیر عامل شرکت پارس آرای کوهستان در خصوص روند و بازخورد برگزاری هفدهمین نمایشگاه بین المللی عنوان نمودند : " ما هر سال سعی بر این داریم تا قدرت مجموعه ی پارس آرای کوهستان را با ساخت و ساز مهندسی و متفاوت غرفه نمایش دهیم. امسال با تغییر رویه، غرفه را از حالت مهندسی به اثری گرافیکی و مدرن تغییر دادیم و این بار با رویکردی دکوراتیو یا به عرضه ی رقابت نهادیم. بازخورد این حرکت نیز مطلوب بود چرا که آسایش مراجعه کنندگان جهت بازدید از غرفه بیشتر از سالهای قبل بوده است.





در ادامه جناب آقای صالح فخروری مدیر فروش و عضو هیات مدیره شرکت پارس آرای کوهستان نیز عنوان نمودند: "در این دوره از نمایشگاه در حدود ۵ تا ۶ هزار مراجعه کننده از غرفه پارس آرای بازدید نمودند که با توجه به زیبایی خاص و طراحی ویژه ی غرفه، بازدید کنندگان آن افزایش یافتند. چوب، اکویا، یکی از محصولات منحصر به فرد پارس آرای کوهستان، با قرار گیری در آکواریوم و غوطه ورسازی آن در آب که با هنرمندی خاصی ضد آب بودن ضد در صدی آن نمایش داده شد، برای مخاطبان از جذابیت خاصی برخوردار بود.

شروع چوب نما بر روی نمای خارجی غرفه نصب و نمونه های پارکت چوبی در داخل به نمایش گذاشته شده بود که برای بازدید کنندگان این فرصت را فراهم آورد تا از نزدیک با بهترین برند های چوب نما، پارکت، دکورنگ، سازه ها و پنل های چوبی و همچنین مبلمان شهری آشنایی پیدا کنند.

بیش از ۱۵۰ نفر از مشتریان محترم قدیمی این شرکت از غرفه بازدید نمودند که موجب مباحثات و افتخار ما گردید، مهندسان و آرشیکت های برجسته از قبیل مهندس محمدرضا نیکبخت، مهندس دانش منفرد، مهندس کمال پاسبانی، مهندس سدری احمدی، مهندس کیوانی، دکتر کمپاسی از غرفه ی ما به طور جداگانه بازدید نمودند و شرکت ما را با افتخار مسیوبانی از این عزیزان را داشت.

با توجه به حضور کارشناسان مجرب فروش، ازدحام جمعیت در غرفه به گونه ای بود که پاسخگویی به تمامی افراد امکان پذیر نبود و تنها به ارائه کاتالوگ و دی وی دی بسنده می شد که امیدواریم در تماس های بعدی بتوانیم در خدمت آن دسته از عزیزان نیز باشیم.

بدیهی است برخی از مشتریان محترم، خریدی و رضایت کامل از محصولات و خدمات شرکت را اظهار داشتند و آمادگی خود را برای همکاری های مجدد اعلام نمودند."



دست آوردها



نمایشگاه بین المللی صنعت ساختمان یکی از مهمترین و معتبرترین گردهمایی های حال حاضر ایران می باشد که بیش از هزاران شرکت و موسسات داخلی و خارجی در آن به معرفی محصولات و برند خود می پردازند. شرکت پارس آرای کوهستان همچون سالهای گذشته با کوله باری از تجربه و دستاوردهای تازه در هفدهمین نمایشگاه بین المللی صنعت ساختمان، قدرت و توانمندی خود را به نمایش گذاشت و همچنین با بهره گیری از تیم طراحی، تبلیغات و مهندسی رسیده در زمینه ی طراحی و ساخت غرفه به موفقیت های چشمگیری دست یافت.

طراحان و مهندسان مجموعه در این دوره از نمایشگاه با بهره گیری هوشمندانه از انواع چوب و محصولات تخصصی شرکت با تسلط و مهارت خاصی به غرفه آرایشی پرداختند. و توری منحصر به فردی را از خود به جای گذاشتند.

مدیریت شرکت پارس آرای کوهستان با توجه به کمبود و نقصان اطلاعات در زمینه چوب تصمیم به گردآوری جنرال کانالوژی نئیس برای عرضه ی محصولات متنوع و گنجینی از نمونه پروژه های اجرا شده در این شرکت گرفت.

در این راستا تیم تبلیغات با مشوره ی مدیریت فروش به جمع آوری اطلاعات و انتخاب پروژه های شاخص پرداختند و مجموعه ای منحصر به فرد در این عرصه ایجاد نمودند این گردآوری برای معماران و آرشیکت های که تمایل به همکاری با این شرکت را دارند بسیار حائز اهمیت می باشد.

تیم تبلیغات با تلاش مستمر موفق گردید این مجموعه را در طی ۶ ماه به سرانجام رساند که این دست آورد در نمایشگاه بین المللی صنعت ساختمان به صورت نایسه ای رونمایی شد و پارتاسی گسترده در این عرصه ایجاد نمود.

ماحصل و نتیجه ی تلاش تیم طراحی، تبلیغات، مهندسی اجرا یی ساخت غرفه و مهمتر از آن تولید و عرضه ی با کیفیت ترین محصولات چوبی از معتبرترین برندهای جهانی منجر به دریافت تندیس " غرفه برتر هفدهمین نمایشگاه بین المللی صنعت ساختمان " از اتاق تعاون ایران گردید و بزرگ زرینی در تاریخ فعالیت پارس آرای کوهستان را رقم زد.





جمعی از مهندسين و ارشيتکت های بازدید کننده از غرفه



مهندس محمد رضا نيگهچاتار



مهندس گلنار پاسانی



مهندس هادی خیراوست



مهندسين حیدر وکایی



مهندس ابراهيم دانش صفرد



مهندسين پناجیر و پنداری



مهندس عظیمی



مهندس گارز



مهندس حدیق



مهندس نما گیاش و کارفرمایان پروژه پردیس خلقد



مهندس محمد رشا نیکبخت

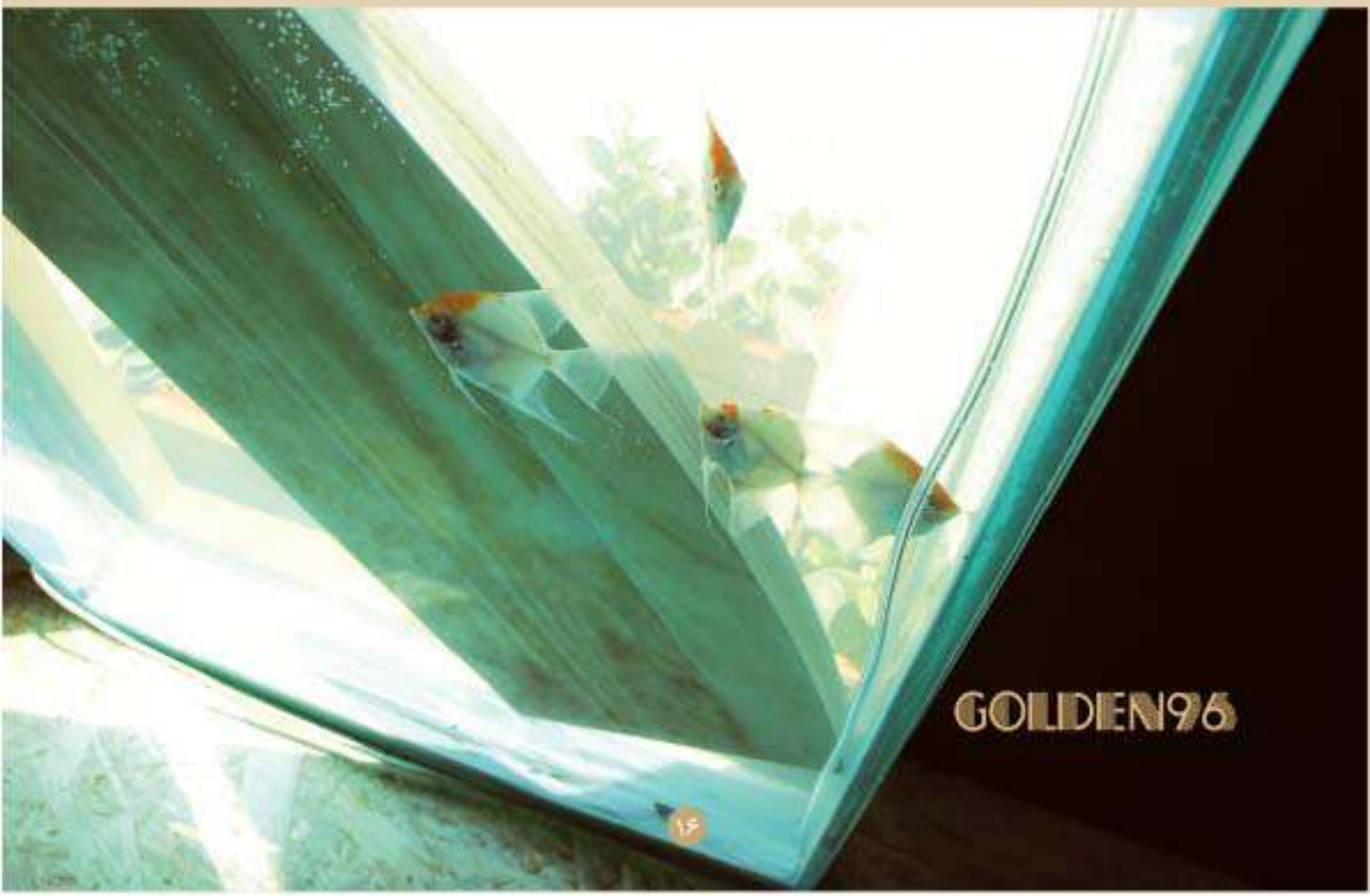


نمایندگان استان زنجان



سازگه استان یزد





GOLDEN96

پیمانیاوران

خدمات پس از فروش

نمای ساختمان پروژه ی آسمان تیساوران واقع در خیابان هایپونفسر به طراحی مهندس مهدی پناهی با مشرفی ۱۴۰۰ متر مربع جنوب ترسو پان یکی از زیباترین ساختمان های منطقه محسوب می گردد. پس از گذشت ۶ سال بخش خدمات پس از فروش پارس آرای گوهستان به مرمت و بازسازی آیین بنا پرداخته، نمای ساختمان جهت زودتر گردد و شمار از روی نصابی دو مرحله ساب زده شد و بعد از همگن شدن سطح نما با رنگ گردویی در دو مرحله رنگ آمیزی گردید.





N A S H R A R A Y

